



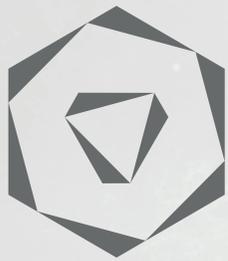
GUARDIANS

Entertainment

Identité Visuelle



GUARDIANS
E n t e r t a i n m e n t



GUARDIANS
E n t e r t a i n m e n t



GUARDIANS
E n t e r t a i n m e n t

Les versions du logo de Guardians Entertainment

Vous pourrez trois version courrantes du logo de Guardians Entertainment sur nos communications. La version principale ci-dessus dont l'icone contient en incrustation l'illustration de couverture de chacun de nos trois univers. Cette version du logo est à privilégier sur des supports Une version grises adapté à la plupart des fonds clairs lorsqu'il est impossible d'utiliser la version détaillés du logo. Et enfin la version bleu lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser la version grise ou nécessaire de faire ressortir le logo sur un fond ou un support particulier.

Vous pourrez également trouver la version négative du logo adaptée aux fonds de couleurs foncées qui est simplement une version entièrement blanche.



Made Evolve Sans - Logo / Mise en avant

Made Evolve Sans

Made Evolve Sans

Made Evolve Sans

Made Evolve Sans

Europa - Texte Courant / Print / Site Web

Europa

Europa

Conception du logo Guardians Entertainment

Le Logo Guardians est conçu autour d'une iconographie basée sur des hexagones imbriqués ayant pour but de rappeler les dés à 20 faces couramment utilisés dans les jeux de rôles, la principale catégorie de services et produits proposés par Guardians Entertainment

L'icone est accompagné du nom de l'entreprise qui sert également de marque. La typographie utilisée pour le logo est la «Made Evolve Sans» dans sa variante «EVO» qui propose des lettres épurées au maximum.

La zone de protection autour du logo ainsi que l'espace entre le texte et le logo est défini par rapport à la largeur de la lettre «E» du mot «Entertainment».

Typographies

La typographie «Made Evolve Sans» est utilisée pour le logo ainsi que des titres de première importance ou pour mettre certains éléments en avant par rapport au reste du contenu.

De manière plus générale la typographie «Europa» est utilisée pour le texte sur les différents supports et les titrages de ces même support de communication. Elle est également utilisée au sein de nos ouvrages et de nos documents.

Blanc

#ffffff
C0 M0 Y0 K0

Gris Standard

#717070
C53 M43 Y42 K28

Noir

#0a0000
C85 M78 Y61 K96

Bleu Guardians

#399bd6
C72 M25 Y0 K0

Bleu Horizon

#77cae4
C54 M0 Y9 K0

Orange Elorn

#e6994a
C8 M46 Y77 K1

Violet Stellar

#452883
C91 M99 Y2 K0

Couleurs de l'identité visuelle

L'identité visuelle de Guardians Entertainment utilise principalement un design très sobre et épuré basé sur le Blanc, Gris Standard et Noir accompagné de grandes illustrations colorés pour contraster avec le reste du contenu. Cela permet à la fois de mettre en avant les illustrations et le contenu textuels du support.

Il est cependant parfois nécessaire d'utiliser des couleurs dans une faible quantité pour mettre en valeur un élément important. Dans ce cas il est possible d'utiliser les couleurs listés ci-dessus, où d'utiliser une couleur tirée d'une illustration proche si le contenu y est lié. Il est préférable d'utiliser des couleurs saturés et qui ressortent facilement tout en restant agréable à l'oeil.



Illustration Originale



Illustration Noir et Blanc

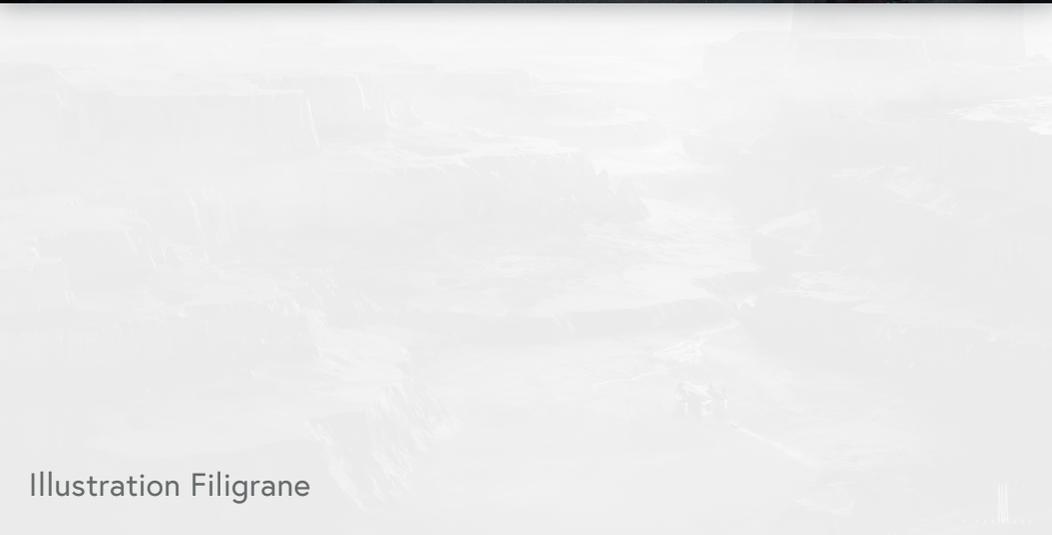


Illustration Filigrane

Utilisation des illustrations en filigrane

L'identité visuelle de Guardians Entertainment utilise beaucoup d'illustrations pour illustrer ses supports de communication. Il est possible de les utiliser en pleines couleurs mais aussi lorsque celle-ci sont utilisées en fond d'un autre contenu de les appliquer en filigrane.

Les illustrations sont régulièrement utilisées dans l'identité visuelle comme fond aux logos et icônes mais aussi en fond de contenu textuels pour ajouter du relief et éviter la monotonie d'un fond de couleur uni.

Pour utiliser une illustration en filigrane il est nécessaire d'y appliquer un filtre noir et blanc puis de baisser son opacité à une valeur faible (de 15 à 5%, dont la valeur exacte est à adapter selon le contenu de l'illustration) afin que celle-ci ne prennent pas le dessus sur le contenu lui-même.

Utilisation des effets d'ombrage

L'identité visuelle de Guardians Entertainment utilise régulièrement des effets d'ombre pour délimiter des zones et des sections de contenu. Ce type d'effet peut également être utilisé pour faire ressortir un élément interactif ou pour mettre en valeur une information comme un bouton ou une illustration.

Réglages courant pour le Web :
box-shadow: 0px 8px 18px -6px rgba(0,0,0,0.3)

Réglages courant pour le Print :
Color : #7f7f80 - Opacity : 75% - Translate : 0

Utilisation de texture sur le Logo

L'icone du logo Guardians Entertainment peut s'adapter au fond utilisé comme illustration lorsque celle-ci utilise l'effet filigrane de la charte graphique ou sur fond clair.

Dans ce cas vous pouvez incruster le contenu du fond dans l'icone en pleine couleur. Le contrast doit être suffisamment important pour permettre une bonne lisibilité du logo et du texte.

Le texte du logo n'est jamais changé ou texturé. Lors de l'utilisation d'un logo texturé on aura tendance à privilégier le Gris Standard mais le Blanc ou le Bleu Guardians peuvent aussi être des alternatives.

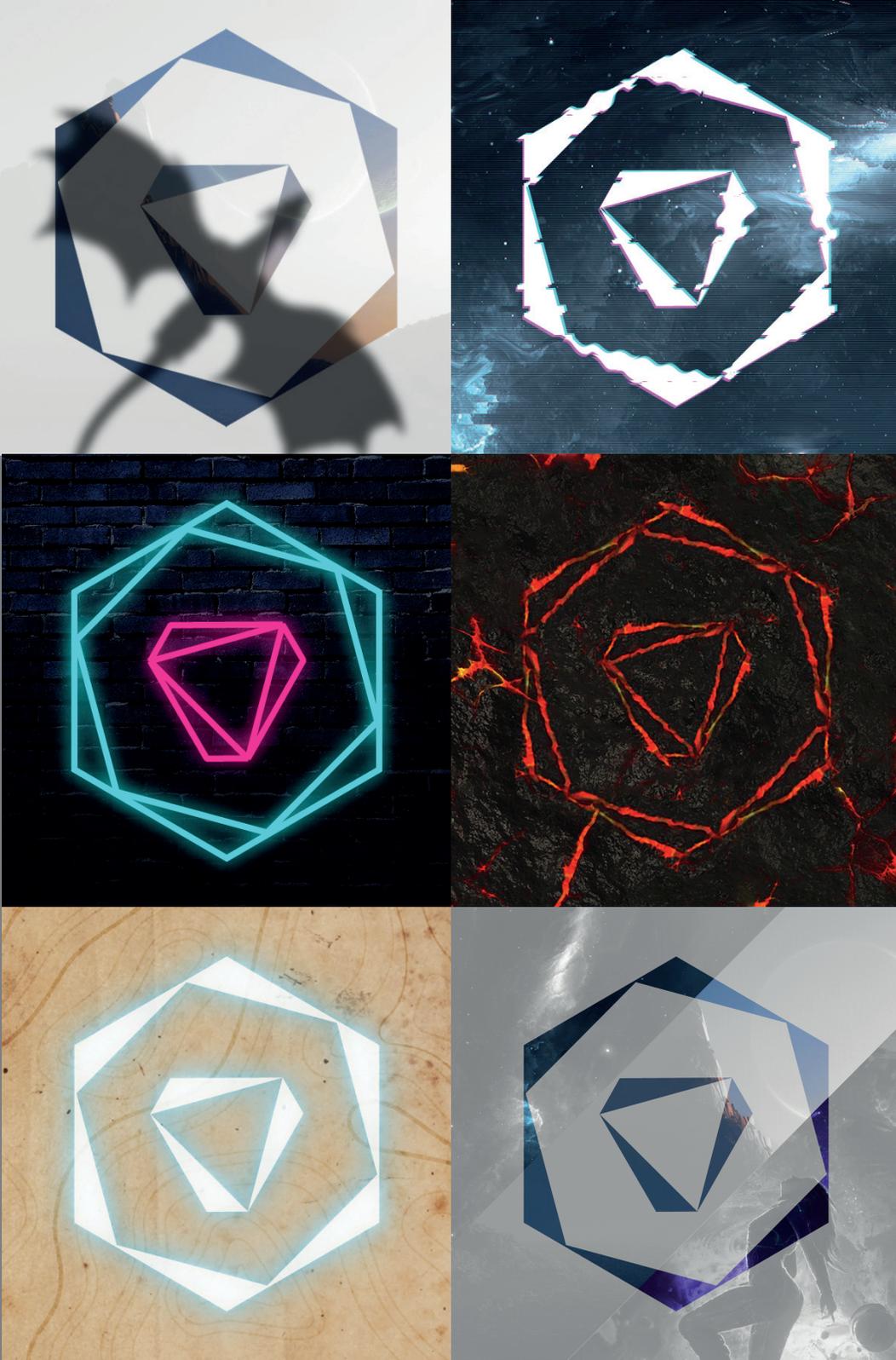




Adaptation du logo

L'icône peut être utilisée seule sans texte sur de nombreux supports et fonds différents avec effet filigrane ou non. Sur des fonds complexes et colorés il est important de privilégier un logo unis en Gris Standard ou Blanc si possible.

Pour l'utilisation du logo sur fond clair il faut privilégier un effet texturé en lien avec le fond. Cependant dans le cas d'un fond aux couleurs nombreuses et variées qui risqueraient de rendre difficile la lisibilité de l'icône on utilisera plutôt une couleur unie.



Personnalisation de l'icone

L'icone Guardians Entertainment est très ouvert aux modifications et aux personnalisations particulières. Il est possible de décliner l'icone de nombreuses manières différentes pour l'adapter à un projet, un univers ou une campagne de communication.

Il est très important que le logo conserve sa lisibilité et il doit prendre la priorité sur des détails graphiques qui risqueraient de prendre le dessus sur l'icone lui même.

Sauf exceptions si la partie textuelle du logo est utilisée avec un icone personnalisé, le texte doit conserver son apparence d'origine et ne pas être modifié.

Si vous souhaitez utiliser notre logo pour communiquer sur nos projets et réaliser un icone personnalisé qu'il n'est pas possible de réaliser en respectant les critères des pages précédentes de ce document. Nous vous invitons à nous contacter afin de nous faire valider votre production.